



CLAUDIO POMPILI

MARKETING - EXPORT

WWW.CLAUDIOPOMPILI.IT

+39 3319560386

Esperienza in ambito **Export, Marketing e CRM** presso **aziende internazionali e PMI**, focus su ottimizzazione delle strategie di **Marketing** focalizzate in Awareness, Leads generation ed ingresso in nuovi mercati; ho gestito budget marketing per oltre 20Mio€. **Progetti di successo** nella **digitalizzazione, automazione** processi aziendali e **Customer Journey** ed **internazionalizzazione** di aziende.

◦ CONTATTI ◦

Milano, Italia

+39 3319560386

claudio.pompili97@gmail.com

Data di nascita

19/10/1997

◦ LINK ◦

[LinkedIn](#)

www.claudiopompili.it

◦ SKILLS ◦

Problem Solving

Time Management

Analisi dati

Adattabilità

Presentazioni

◦ LINGUE ◦

Italiano

Inglese (C1)

Francese (A2)

◦ COMPETENZE ◦

DIGITAL MARKETING

EXPORT - CRM

CAMPAGNE SPONSORIZZATE

PROJECT MANAGEMENT

STRATEGIE MARKETING

ANALISI BUSINESS

CUSTOMER JOURNEY

CREAZIONE CONTENUTI

ANALISI DATI

SQL | PYTHON | HTML



ESPERIENZE LAVORATIVE

◦ Marketing Consulente in Jaguar Land Rover (Headquarter Italiano), Roma

Gennaio 2024 — impiego attuale

Attività principali: Creazione campagne marketing concessionari Italiani (60 aziende), definizione ed implementazione della strategia di digitalizzazione per il mercato italiano, Ridefinizione dei processi fisici in chiave digitale, Visualizzazione dati, Definizione della Customer Journey per il lancio di nuovi veicoli sul mercato italiano.

Risultati: + 7% Leads, + 4% Conversione Leads, -10% Budget Marketing, 35 progetti gestiti

◦ CRM Marketing Specialist in Audi (Headquarter Italiano), Verona

Febbraio 2023 — Settembre 2023

Attività principali: Creazione e gestione di campagne CRM personalizzate per la customer base italiana, volte a migliorare la retention e incrementare il lifetime value dei clienti; Ottimizzazione delle campagne marketing (Online + Offline), con un approccio data-driven per massimizzare il ROI delle campagne Meta Ads e Google Ads, Email Marketing; Definizione di campagne di vendita one-to-one altamente personalizzate, basate sull'analisi dei dati di utilizzo del veicolo da parte dei clienti; sviluppo di strategie di marketing per la rete dei concessionari;

Risultati: + 13% Fatturato Annuo, -20% Budget Marketing, 20 progetti gestiti, 15Mio€ bgt

◦ Business Analyst in Audi (Headquarter Italiano), Verona

Settembre 2022 — Febbraio 2023

Attività principali: Analisi delle performance di vendita Italiane ed europee; Creazione e visualizzazione di report; Analisi del journey del cliente nell'e-commerce; Analisi delle vendite, previsioni di vendita nell'industria automobilistica (focus Audi);



EDUCATION

◦ Digital Transformation, Executive Master, Politecnico di Milano e Sace, Milano

2024 — 2025

Corsi Principali: Digital & Innovation in Finance and Export, Innovazione digitale nella supply-chain, Digital Business strategy, Digital Disruption technologies.

◦ Export Management per il made in Italy, Master, Luiss Business School, Roma

2021 — 2022

Valutazione: 28.5/30 media.

Corsi Principali: strategie di vendita della strategia prodotto (canali online e offline), Advanced marketing; Pianificazione e gestione integrata del marketing; Piattaforme digitali, CRM e CMS; Analisi ed valutazione del potenziale mercato all'estero; Strategia Go-to-Market; Selezione e strategie di ingresso sui mercati esteri;

Partners: Alibaba, Sace, Corneliani

◦ Laurea in Economia e Management, Luiss University, Roma

2017 — 2021

Corsi Principali: Marketing, Microeconomia, Marketing dei servizi, Finanza.

Tesi: "Commissioni App Store: come influenzano la strategia di lancio degli sviluppatori e l'esperienza del consumatore"



CERTIFICAZIONI (50) | [LINK](#)

META ADS: Digital Marketing Associate — Certified Marketing Science Professional — Social Media Management

Business Analytics: Marketing Data

Salesforce: Salesforce for Admin